



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE
NEGOCIOS

WIENER

SHARK EXPERIENCE



BASES DEL
CONCURSO



Wiener Shark Experience es un concurso preuniversitario de alto nivel organizado por la Facultad de Negocios de la Universidad Norbert Wiener, el cual está dirigido a estudiantes de 5.º de secundaria. Se trata de un formato gamificado y competitivo donde los participantes traducen el mundo del emprendimiento a un entorno educativo aspiracional, alineado a su futura elección profesional.

1. ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Participar en el Wiener Shark Experience es vivir una experiencia donde las ideas toman forma y salen al mundo. A lo largo del concurso, desarrollan su mentalidad emprendedora, mejoran su oratoria, fortalecen su pensamiento crítico y aprenden a resolver problemas reales. **Con acompañamiento de especialistas Wiener, convierten una idea en un proyecto propio, fortalecen su perfil, ganan seguridad para expresarse y dan su primer paso en el camino del emprendimiento.**

2. OBJETIVOS

El objetivo del concurso es **descubrir, retar y formar a los futuros emprendedores, brindándoles una experiencia universitaria real** donde transformen una idea en un modelo de negocio viable, con mentalidad estratégica, visión de impacto y capacidad de defenderla ante expertos. A través del Wiener Shark Experience, la Universidad Norbert Wiener busca acercar a los escolares al mundo del emprendimiento, la innovación y la toma de decisiones, despertando vocación, liderazgo y pensamiento crítico desde hoy.

3. ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El concurso está dirigido a escolares de 5.º de secundaria de colegios de Lima Metropolitana que estén matriculados en el año lectivo 2026.

4. ¿CÓMO PARTICIPAR?

- Los estudiantes de 5.º de secundaria deberán formar duplas, elegir a un tutor acompañante y registrarse en la landing de Wiener Shark Experience.
- Deberán enviar su idea creativa en un video corto de 45 segundos a 1 minuto al correo concursos.wiener@uwiener.edu.pe. Asimismo, el proyecto a presentar deberá responder a una de las tres categorías:

Impacto social: Proyectos orientados a resolver problemáticas sociales, educativas o comunitarias, generando valor y transformación positiva.

Tecnología: Iniciativas basadas en innovación tecnológica, soluciones digitales, automatización o uso estratégico de la tecnología.



Sostenibilidad: Propuestas enfocadas en el cuidado del medio ambiente, uso responsable de recursos y desarrollo sostenible.

Además, la propuesta deberá partir de la identificación de una necesidad real y presentar una solución viable. Para ello, el video deberá explicar de manera clara los siguientes aspectos del proyecto:

Empresa: ¿Cómo se llamará la empresa?

Producto: ¿Qué producto o solución se propone?

Características del producto: ¿Qué lo hace diferente e innovador?

Funcionamiento: ¿Cómo funciona y cómo responde a la necesidad identificada?

5. CALENDARIO

ETAPA 1: CONVOCATORIA Y POSTULACIÓN (FASE VIRTUAL)	
Inicio y cierre de inscripciones	Del 7 de septiembre al 02 de octubre – 11:59 p.m.
Entrega del video creativo	Hasta el 9 de octubre – 11:59 p.m.
ETAPA 2: EVALUACIÓN Y FORMACIÓN WIENER (FASE VIRTUAL)	
Preselección de proyectos	Del 14 lunes al 21 viernes de octubre.
Publicación de los 12 proyectos seleccionados	Lunes 23 de octubre por la tarde.
Capacitaciones e inducción Wiener	26, 28 y 29 de octubre – 5:00 p.m.
Entrega del proyecto final	2 de noviembre.
ETAPA 3: FASE PRESENCIAL	
Presentación final de proyectos	4 de noviembre – 9 a.m.
Premiación y cierre del evento	Mismo día de la presentación final.

6. PREMIOS

PRIMER PUESTO:



KIT DE EMPRENDIMIENTO

[3 sesiones de mentoría en
Incubadora Wiener + 2 laptop]



DIPLOMA DE 1.º PUESTO



25% DE DESCUENTO EN TODA LA CARRERA

SEGUNDO PUESTO:



2 TABLETS



DIPLOMA DE 2.º PUESTO



25% DE DESCUENTO EN TODA LA CARRERA

TERCER PUESTO:



SMARTWATCH



**DIPLOMA DE
3.º PUESTO**



**25% DE DESCUENTO
EN TODA LA CARRERA**

*APLICAN T&C.

PREMIACIÓN COLECTIVA:



**DIPLOMA DE
PARTICIPACIÓN**



**BOLSA DE MERCH
WIENER**

A las 9 duplas que no
alcanzaron el podio.